

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

キリンビバレッジ
2024年5月

5月のご案内

05

2024 May

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP & PROMOTION



14^[火]
発売



キリン 午後の紅茶
for HAPPINESS 熊本県産いちごティー

28^[火]
発売



キリン 世界のKitchenから ソルティライチ



キリン 世界のKitchenから ソルティライチベース



キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産※いちごティー

5/
14 [火]
発売

紅茶



「あなたのおいしいが、誰かへの応援になる。」

国産素材※を使用したこだわりのフルーツティーを楽しみながら、 社会貢献ができる特別な午後ティー

※茶葉全体のうち熊本県産紅茶葉6%/
熊本県産いちご「ゆうべに」果汁0.1%



500ml PET



COLD
コールド専用
自販機
投入対象

市場機会・ポイント

- 1 フルーツティー市場は伸長傾向
紅茶市場は2022年前年比103%と伸長しており※1、中でも特にフルーツティーが2019年比で約2倍に拡大※2している。
※1 調食品マーケティング研究所
※2 インテージSRI+ カテゴリーは当社定義 2019年-2022年 推計販売規模 (金額)
- 2 「国産」※に対するお客様の意識
お客様は「国産素材」※に対して、おいしさや品質の良さを価値として捉えられており、選択軸のひとつにもなっている。
※本商品は、茶葉全体のうち熊本県産紅茶葉6%、熊本県産いちご「ゆうべに」果汁0.1%を使用
- 3 いちごティー独自のポジション確立
他フルーツティーと比較し、「上質な感じ/品質がよさそう/原料や製法のこだわり/本格感がある」※といった、紅茶カテゴリーが持つ本来のイメージやこだわりについて高いイメージを獲得できていて、お客様にわかりやすく“良いモノ”として選択されている。更に、社会貢献ができるという部分も特別な価値になっている。

※当社調べ 2023年7月 n=1,519

商品特長

- 1 熊本県産ゆうべに(果汁0.1%)と熊本県産紅茶葉※を使用
※茶葉全体のうち6%
 いちごのフレッシュな香りと、心地よい紅茶の渋みがバランスよく楽しめるおいしさに仕上げました。
- 2 素材の良さが伝わるスタイリッシュなパッケージデザインに進化
容器を変更し、素材を中央に強調して訴求することで、素材のこだわりと品質感をわかりやすく表現。
- 3 4年目の「午後ティーHAPPINESSプロジェクト」について
復興へ進む方々の想いと、全国のお客様の応援の気持ちをつなぐプロジェクト。本商品1本につき3.9円が熊本復興応援へ活用。2023年は総額44,708,205円※を熊本県へ寄付金として贈呈。2023年7月15日より約7年ぶりに全線で運転を再開した熊本県南阿蘇鉄道では「熊本県産いちごティー」の寄付金の一部が活用されました。

※2023年の販売実績に基づく



キリン 世界のKitchenから ソルティライチ/ソルティライチベース

5/
28 [火]
発売

好評のおいしさはそのままに、パッケージリニューアル！
旬のライチに沖縄海塩ひとつまみ。
すがすがしいおいしさの塩分・水分補給飲料。

果汁
(果汁10%)



ソルティライチ
500ml PET

COLD
コールド専用

自販機
投入対象



ソルティライチ
1.5L PET

COLD
コールド専用



ソルティライチ
300g パウチ

COLD
&
ICE

果汁
(5倍希釈時
果汁10%未満)



ソルティライチベース
500ml PET

COLD
コールド専用

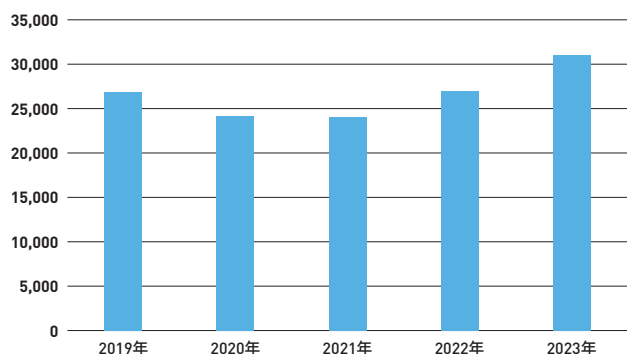
希釈用

市場機会・ポイント

1 スポドリ・低果汁飲料市場は伸長傾向

2023年夏は各地で猛暑日を連日観測。夏が長期化したことで、熱中症対策や水分補給ニーズに応える止渴飲料が市場を牽引。スポドリ・低果汁飲料市場は前年比約115%で伸長。

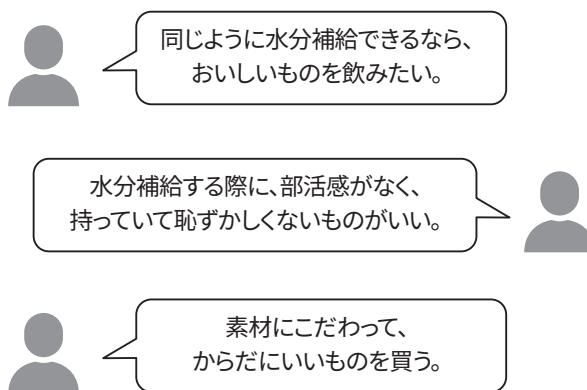
スポドリ・低果汁飲料 販売規模(金額) (単位:千万円)



※イメージSRI+ 推計販売規模(金額) カテゴリは当社定義

2 お客様ニーズの変化

水分補給という機能的な価値に加え、おいしさ・素材へのこだわり・ライフスタイルに合うものなど、止渴飲料に求めるニーズが変化。

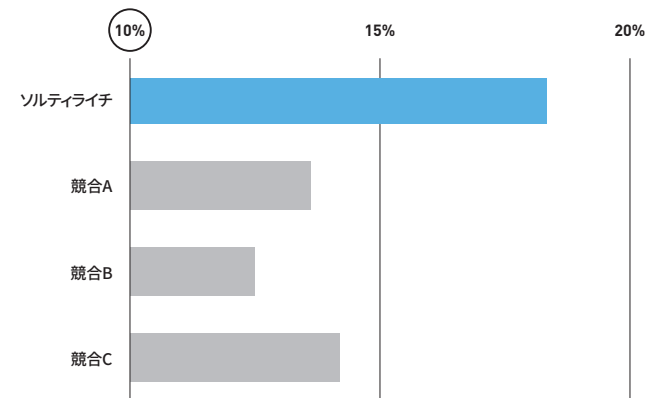


※当社調べ 2023年10月

3 ソルティライチの代替度

ソルティライチは「おいしい」「センスがいい」「ひと手間感」等の独自イメージを持ち、他商品では代替できない、唯一性が高い商品。

この商品がなければ他の飲料を買わない人の割合



※当社調べ 2023年11月

商品特長

1 パッケージデザイン

高まる熱中症対策ニーズに応えるために、ライチの爽やかですっきりとしたおいしさの印象を高めながら「塩分・水分補給」の伝達力を強化。日常の幅広い水分補給シーンに持ちたくなるデザイン。



2 中味

暑い国タイの台所で塩×フルーツで作られる冷製スイーツ“ローイゲーオ”の知恵から。沖縄海塩が引き出すライチの味わいとやさしい甘みのすがすがしいおいしさ。おいしく、こまめに塩分・水分補給。(果汁10% ぶどう・グレープフルーツ・ライチ使用) 熱中症対策にもうれしい「食塩相当量0.11g/100ml」入り。



※ソルティライチは、厚生労働省の職場における熱中症予防対策マニュアルに記載の値「食塩相当量として0.1~0.2g/100ml」を満たした、“おいしい熱中症対策飲料”です。

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP 05

2024年5月
新商品のご案内

キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー



COLD

自販機
投入

May
14日
発売

容量・容器		荷姿	
500ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	170円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		9ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更あり] 4		909411093303	
JANコード (ケース)			
[JAN変更あり] 4		909411093310	

キリン 世界のKitchenから ソルティライチ



May
28日
発売

COLD

容量・容器		荷姿	
1.5L PET		8本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 400円	ケース 3,200円	-	
パレット積載数		賞味期限	
14箱×4段		12ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4		909411085575	
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4		909411085582	

キリン 世界のKitchenから ソルティライチ



COLD

自販機
投入

May
28日
発売

容量・容器		荷姿	
500ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 163円	ケース 3,912円	160円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		12ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4		909411085551	
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4		909411085568	

キリン 世界のKitchenから ソルティライチ



COLD
&
ICE

May
28日
発売

容量・容器		荷姿	
300g パウチ		30本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 125円	ケース 3,750円	-	
パレット積載数		賞味期限	
7箱×7段		16ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4		909411084752	
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4		909411084769	

キリン 世界のKitchenから ソルティライチベース



May
28日
発売

COLD

希釈用

容量・容器		荷姿	
500ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 370円	ケース 8,880円	-	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		9ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4		909411085292	
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4		909411085308	

のんだあとはリサイクル。



キリンビバレッジ株式会社 <http://www.beverage.co.jp>

※商品のデザイン・色等は一部変更になる場合があります。※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。
※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。